

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF THE  
WORLD,  
BABY!

## CAMPARI CALENDAR 2012 PRESS KIT

### PORTUGUESE

#### Index

01_Press release .....	page 1
02_BTS Diary.....	page 6
03_What is it about 2012?.....	page 31
04_Milla Jovovich Biography.....	page 33
05_Dimitri Daniloff Biography.....	page 37
06_Bob Kunze-Concewitz Biography.....	page 38



## É O FIM DO MUNDO, BABY!

### O CALENDÁRIO CAMPARI 2012 FAZ UM BRINDE À VIDA

**Milão, Itália – 27 de outubro de 2011** – O Calendário [Campari 2012](#), agora em sua 13ª edição, foi revelado em Milão, Itália, hoje.

Intitulado *É o fim do mundo, baby!*, o Calendário Campari deste ano se inspira no rumor sobre a previsão que, de acordo com a antiga cultura Maia, o mundo como o conhecemos acabará em 21 de dezembro de 2012 e entrará num período transformador. A resposta da Campari a este imaginário 'sombrio' é reagir, de uma maneira vigorosa e positiva, sem concessões, numa tendência contrária à corrente em voga. Portanto, sem nada além de uma obscuridade de possibilidades desconhecidas, a Campari lança um olhar positivo sobre teorias intrigantes e as apresenta visualmente numa série de fotos poderosas e que impõem respeito, estrelando a atriz de Hollywood e supermodelo, [Milla Jovovich](#).

Determinado a levar o público numa viagem visual impressionante, o calendário exibe a última protagonista feminina da Campari em fotos fulgurantes, na medida em que ela interpreta cenas hipotéticas sobre o fim do mundo. Com cenários inspirados na cinematografia moderna, origens mitológicas e bíblicas, o calendário explora eventos marcantes da dramática *Desertificação e Furacões à Invasão Alienígena e Meteorito*. Posando em magnífica costura, Jovovich cativa com sucesso os espectadores na medida em que ela transpira uma atitude determinada, evocando poder e controle sobre o desconhecido e faz um brinde à vida com sua co-estrela, a Campari.

A Campari aproveita esta oportunidade para celebrar a vida de maneira criativa com otimismo e energia, encorajando as pessoas no mundo inteiro a juntarem-se a elas na criação de momentos apaixonados e memoráveis para relembrar, levantando um copo juntas.

**Milla Jovovich** comenta sobre sua experiência: *“Como modelo e atriz, este foi um desafio novo e empolgante para mim, combinando as habilidades para trazer à vida cada um dos eventos hipotéticos de maneira teatral, porém sofisticada. O que mais me atraiu ao projeto foi a poderosa*

IT'S  
THE  
END  
OF THE  
WORLD,  
BABY!

*inspiração atrás disso, assim como a abordagem positiva de celebrar a vida com um brinde especial, com amigos e família.”*

Um dos protagonistas mais interessantes na fotografia internacional, **Dimitri Daniloff**, fotografou o calendário para a sua 13ª edição. Uma escolha natural para fotografar uma história verdadeiramente mística, o fotógrafo parisiense capturou com perfeição cada cenário, na medida em que buscou modelar cada foto pedaço por pedaço na câmera, convertendo-as em realidade. Um longo e complexo processo, a vibrante produção foi completada por efeitos especiais, adicionando o toque final para tornar viva cada hipótese.

Daniloff fala sobre seu envolvimento. *“Eu gosto da oportunidade de trabalhar com idéias cruas como esta, então quando a Campari me deu conhecimento sobre a inspiração, apresentando um mundo de fantasia, foi o projeto perfeito para mim. Eu queria interpretar cada cenário sob a luz mais positiva, e eu realmente busquei recriar os eventos de uma maneira surreal e muito coreográfica. Os vestidos, o estilo e o set foram uma parte enorme da cenografia verdadeira, e outras vezes foram somente um penteado elaborado e maquiagem precisa, mas, o mais importante foi a Milla como estrela da filmagem, transpirando um glamour insuperável.”*

Milla Jovovich marca o retorno às estrelas femininas ao Calendário Campari, seguindo o primeiro protagonista masculino do ano passado, Benicio Del Toro. Agora ela seguirá os passos de algumas das mais deslumbrantes mulheres do mundo que adornaram as páginas dos Calendários Campari anteriores, incluindo Salma Hayek, Eva Mendes e Jessica Alba.

**Bob Kunze-Concewitz**, CEO do Gruppo Campari, também comenta: *“Este ano nós realmente ultrapassamos as fronteiras criativas na medida em que escolhemos lançar um olhar verdadeiramente imaginativo sobre as possibilidades vindouras, naquilo que é espalhafatosamente propagandeado como um período transformador. É nossa missão como um aperitivo oferecer aos amantes de Campari um momento intenso e positivo nesta época, para celebrar o que quer que possa acontecer e fazer um brinde à vida. Milla, com seu estilo misterioso e intrigante, foi a escolha certa como intérprete deste conceito. Além disso, não havia ninguém melhor que Dimitri para trazer à vida o mistério e a fantasia que inspiram as imagens.”*

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF THE  
WORLD  
BABY!

O Calendário Campari, do qual somente 9.999 cópias são impressas, não irá à venda, mas será distribuído aos amigos da Campari internacionalmente.

O conceito do *É o fim do mundo, baby!* foi criado pela **Euros RSCG Milano**. Trabalharam em conjunto com Dimitri Daniloff no projeto os diretores de criação Eric Loi e Dario Villa, dirigidos pelo diretor de criação executivo Giovanni Porro. A produção executiva foi executada pela **SeaSun Production**.

**Para maiores informações, visite:**

[www.campari.com](http://www.campari.com)

<http://www.facebook.com/campari>

[www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

**-FIM-**

**Notas aos editores:**

Para informações adicionais sobre a história do Calendário Campari e edições anteriores, visite:  
[http://www.camparigroup.com/en/press\\_media/calendar/calendar.jsp](http://www.camparigroup.com/en/press_media/calendar/calendar.jsp)

**FTP para a mídia:**

[ftpeu.mycampari.com](http://ftpeu.mycampari.com)

Login: CCalendar2012M

Senha: M20c12c

Material impresso do Calendário Campari:

- Kit de imprensa
- Imagens do Calendário Campari
- Imagens BTS
- Vídeo BTS de 3 minutos
- Entrevistas em vídeo
- Imagens da Coletiva de Imprensa (28 de outubro)
- Imagens do evento (28 de outubro)
- Imagens do Tapete Vermelho (28 de outubro)

**Para maiores informações, favor contatar:**

[http://www.camparigroup.com/en/press\\_media/press\\_contacts/press\\_contacts.jsp](http://www.camparigroup.com/en/press_media/press_contacts/press_contacts.jsp)



### **Sobre o Calendário Campari**

O Calendário Campari é um dos calendários artísticos mais icônicos do mundo. Distribuído numa edição internacional limitada de somente 9.999 cópias, é um luxo pequeno e colecionável para os poucos felizardos que o recebem e um tributo ao talento de classe mundial e aos fotógrafos que fazem com que ele se materialize todos os anos.

### **Sobre o Campari**

O Campari é um clássico contemporâneo. A receita, que continua inalterada, se originou em Novara em 1860 e é a base para alguns dos mais famosos coquetéis ao redor do mundo. O Campari é uma bebida alcoólica obtida pela infusão de ervas amargas, plantas aromáticas e frutas em álcool e água. Com sua cor, aroma e sabor inconfundíveis, o Campari sempre foi um símbolo de paixão – paixão que se expressa em termos de sedução e sensualidade. Estes são os valores que tornaram a marca Campari famosa através do mundo como um ícone do estilo e excelência italiana. .

### **Sobre o Gruppo Campari**

Davide Campari-Milano S.p.A, juntamente com suas filiais (“Gruppo Campari”), é um dos principais grupos globais no setor de bebida, presente em mais de 190 países, ocupando posição de destaque nos mercados italiano e brasileiro, e uma presença forte no EUA e Europa Continental. O Grupo tem um portfólio extenso, dividido em três segmentos: bebidas alcoólicas, vinhos e bebidas não-alcoólicas. No segmento bebidas alcoólicas, estão as marcas internacionalmente conhecidas como Campari, Carolans, SKYY VODKA e Wild Turkey como destaques. Também conta com marcas líderes regionais como Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras e marcas brasileiras como Dreher, Old Eight e Drury’s. No segmento de vinhos está a bebida global Cinzano, como também importantes nomes incluindo Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Já no segmento de bebidas não-alcoólicas, que compreende os aperitivos não-alcoólicos, temos as marcas Crodino e toda a linha de Lemonsoda que domina o mercado italiano. Hoje, o Grupo tem mais de 2.200 empregados e as ações da matriz, Davide Campari-Milano S.p.A ( Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM), são comercializadas na bolsa de valores italiana. [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com).

### **Milla Jovovich: Biografia**

Milla Jovovich se estabeleceu com sucesso como uma modelo e atriz internacional altamente respeitada. Jovovich passou sem esforço e se tornou uma atriz em tempo integral, estrelando mais de duas dúzias de filmes. Aos onze anos de idade, Jovovich foi descoberta pelo fotógrafo Richard Avedon, que a apresentou nos anúncios das “Mulheres Mais Inesquecíveis do Mundo”, da Revlon. Desde então, Milla apareceu em centenas de revistas e dezenas de capas. Em 1994, Milla lançou seu álbum folk aclamado pela crítica, A Divina Comédia. Inspirado pelo amor de “duendes e árvores mágicas” Milla escreveu as letras aos 15 anos e gravou o álbum quando tinha 16. Ela acaba de finalizar a produção de “Os Três Mosqueteiros 3D”, onde ela interpretará “Milady de Winter.” Ela aparece ao lado de um elenco internacional que inclui Christoph Waltz, Matthew

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF THE  
WORLD,  
BABY!

Macfadyen, Mads Mikkelsen e Juno Temple. A Summit Entertainment lançará este filme em 14 de outubro de 2011.

### **Dimitri Daniloff: Biografia**

Nascido em 1970, Dimitri Daniloff descobriu seu amor pela fotografia por acaso enquanto estudava para obter um diploma em ciências, quando um amigo lhe deu uma câmera de presente. "Para mim, foi uma revelação," Daniloff se recorda carinhosamente, e levou somente um dia de experimentação com a câmera para descobrir sua grande paixão pela fotografia. Ele imediatamente abandonou seus estudos e começou a praticar fotografia. Ao acabar o seu aprendizado, ele começou a trabalhar como assistente de fotógrafo, com o papel de vê-lo viajar por toda a Europa e os Estados Unidos, antes de se tornar um fotógrafo independente em 1998.

Dimitri é obcecado com o viver o agora e apropriar-se antecipadamente do futuro e sua série "Cubismo" demonstra sua abordagem futurista, buscando exceder os limites da imagem, para reinventar e ultrapassar as fronteiras. A sua criatividade envolve distorções eruditas e manipulações que permitiram a ele construir notoriedade no mundo fotográfico contemporâneo.

Daniloff adaptou esta estética digital para fomentar uma renovação na fotografia publicitária, que ele acredita estar em crise desde o início do século 21. Ele está constantemente trabalhando para encontrar outro subterfúgio para encantar as pessoas.

O francês ganhou o Gold Lion em Cannes 2003 com uma campanha para o Playstation e foi exibida pelo Museum of Les Arts Décoratifs, Le Louvre, Paris, representando uma nova geração de fotógrafos.

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF THE  
WORLD,  
BABY!

# Os Bastidores Diário do set

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF THE  
WORLD,  
BABY!

Page 6 of 18

***Um dia o mundo existiu.  
Poderia ser o início de um romance de ficção científica.  
Mas não é.  
De acordo com uma antiga profecia Maia,  
21 de dezembro de 2012 será o último dia.  
O fim do mundo.  
Haverá uma tempestade de raios? Uma invasão alienígena?  
Uma erupção vulcânica?  
Ninguém sabe.  
Mas de que adianta se preocupar?  
A única coisa a fazer é continuar a ter sede.  
De emoções, de paixão, de vida.  
De viver cada momento intensamente  
E se deixar levar pela beleza de cada dia.  
Para transformá-la em uma celebração.***

Este é o prólogo de uma estória feita de fotos épicas.

Intitulada ***É o fim do mundo, baby!***, o Calendário Campari deste ano se inspira no rumor sobre a previsão que, de acordo com a antiga cultura Maia, o mundo como o conhecemos acabará em 21 de dezembro de 2012 e entrará num período transformador. A resposta da Campari a este imaginário 'sombrio' é reagir, de uma maneira vigorosa e positiva, sem concessões, numa tendência contrária à corrente em voga. Isto é representado por uma série de eventos naturais e não naturais capturados pela câmera de Dimitri Daniloff e superado pela heroína Milla Jovovich, uma força real da natureza, que está fazendo um brinde à vida.

Este entusiasmo pela vida ficou evidente através das fotos do calendário 2012 na medida em que cada imagem se materializou. Com locação em Paris, com uma das maiores equipes e sets jamais usados para as fotos do Calendário Campari, a paixão e dedicação de cada pessoa envolvida foi evidente desde a primeira foto até à última de uma extensa sessão.

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF  
THE  
WORLD  
BABY!

Page 7 of 18

## DIA 1 – Setembro



Milla reclina-se de forma sedutora com o Campari na medida em que estão aprisionados em um vestido flutuante de gelo a partir de uma **glaciação** que mudará o mundo. Entretanto, *a ameaça de uma nova era do gelo pode resfriar a paixão do homem?*

**Sessão de fotos:** Para dar início à sessão, Dimitri, o fotógrafo, ajusta a luz e seu equipamento pronto para capturar a grandiosidade e elegância da primeira foto, que apresenta uma incrível escultura de gelo. Para criar esta obra de arte, dez grandes blocos de gelo, cada um pesando 120 kg, foram combinados e esculpidos por um escultor ganhador de prêmio internacional, [Steve Armanco](#) . Começando cedo, levou mais de 6 horas para finalizar o corpo usando uma modelo para criar a forma feminina. Além disso, a escultura apresenta uma garrafa de Campari, que foi confeccionada à mão pelo talentoso Walter Saro, especializado em efeitos para coquetéis.

**Campari:** [Americano](#) e garrafa de Campari .

### MODA

**Imagem do Calendário Campari:** Sapatos de couro envernizado Walter Steiger

**Imagens dos bastidores :** Vestido tomara-que-caia Paule Ka / sapatos de couro envernizado Walter Steiger / anel chique e colar sofisticado Swarovski

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF  
THE  
WORLD  
AS  
WE  
KNOW  
IT  
BABY!

## DIA 1 - Janeiro



Uma **onda flutuante** sedosa ergue-se atrás de Milla e irá envolver tudo o que se encontra à sua frente. *Nem todas as ondas gigantes vêm do oceano.*

**Sessão de fotos:** A segunda foto do dia apresenta uma onda brilhante de tecido de cetim azul, que é parte do vestido de Milla, para ilustrar a poderosa água. Na medida em que o set é construído, Milla está recém estilizada, evocando a mesma sensualidade que a primeira foto. Apresentando longos cabelos ondulados, Milla usa uma peruca que combina perfeitamente com a cor de seu cabelo e de encontro ao poderoso vento, os longos cabelos voam com ela em pé na frente de uma 'onda' de 10 metros de tecido para criar um visual espetacular.

**Campari:** Garrafa de Campari.

### MODA

Vestido feito por Yann Weber / sapatos de glitter Walter Steiger / colar de penacho e bracelete Swarovski.

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF  
THE  
WORLD  
BABY!

## DIA 1 - Dezembro



Milla está no centro da **explosão** que cria mais mundos e mais possibilidades. *Como o Big Bang, uma explosão também pode criar vida, não somente destruí-la.*

**Sessão de fotos:** Para a foto final do dia, Milla usou um vestido Swarovski, pesando incríveis 7kg. Os cristais somente foram necessários para produzir um efeito cintilante na câmera de forma que o vestido não será apresentado na imagem final. Isto será então usado por Dimitri na medida em que ele coloca as imagens em camadas para criar a foto final explosiva. Parecendo explosiva, Milla levou energia real às suas poses, com os cabelos super volumosos e maquiagem brilhante, movendo-se conforme as batidas vigorosas da música.

### MODA

**Imagens dos bastidores:** Vestido Swarovski.

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF  
THE  
WORLD  
BABY!

Page 10 of 18

## DIA 2 - Julho



Uma explosão de vermelho estoura de Milla na medida em que ela se torna um **vulcão ardente**. *Há um vulcão em todos nós. Deixe-o estourar.*

**Sessão de fotos:** Apresentando um set magnificamente visual, Hervé Sauvage e a talentosa equipe que montou o set juntaram-se ao estilista Yann Weber para criar o vulcão no qual Milla se senta, como se fizesse parte dele. Refletindo a paixão vermelha da Campari, Milla usa um vestido exuberante que exhibe faíscas para ilustrar o calor e a intensidade do vulcão. Continuando o tema nos seus cabelos e maquiagem, ela usa sombra negra de tonalidade esfumada para os olhos e lábios vermelhos brilhantes, criando um visual verdadeiramente intenso. Como cada foto do Calendário Campari 2012, cada pequeno detalhe contribui com a imagem geral, que é finalizada através da edição de pós-produção. Esta imagem brilhante e explosiva foi realçada com colunas de fumaça para ilustrar a erupção do vulcão.

**Campari:** [Campari Orange Passion.](#)

### MODA

Vestido feito por Yann Weber / anel e brincos vermelho-roxo Swarovski.

## DIA 2 - Agosto



O mundo é atingido pelo poder de Milla quando ela alcança as forças divinas com o Campari e uma **explosão elétrica** de energia. *Um raio do azul é o mais chocante de tudo.*

**Sessão de fotos:** Na segunda foto do dia final, o designer de set, Hervé, criou uma obra de arte espetacular que apresenta como plano de fundo na imagem. Puro papel negro, com dez metros de comprimento e largura cobrindo uma parede inteira, foi delicadamente cortado para revelar um formato de raio. Para criar o efeito final, uma luz amarela brilhante foi colocada atrás da parede, retratando o visual de um raio verdadeiro que corta a imagem poderosamente. A foto final confeccionada à mão, o vestido de Milla foi especialmente criado para a imagem e reflete perfeitamente o tema com um tecido ultra liso e brilhante e um intenso preto para se misturar com o céu noturno. O estilo de cabelo 'chocante' de Milla contribui com a sensação de foco e poder.

**Campari:** Garrafa de Campari.

### MODA

Vestido feito por Yann Weber / sandálias pretas de vidro imitando diamantes René Caovilla / colar Pandora e bracelete pavé de ouro branco maciço e diamantes Messika.

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF  
THE  
WORLD  
BABY!

Page 12 of 18

## DIA 3 - Abril



Uma **deusa de outro planeta**, Milla segura o mundo em uma de suas mãos e o Campari em uma das outras. *Há prova de uma invasão alienígena: as mulheres vêm de outro mundo.*

**Sessão de fotos:** Uma única foto para criar, com o mais simples penteado exigido, esta foi a primeira foto perfeita do dia. Usando um magnífico vestido bordô Stephan Rolland, embelezado com pedras preciosas, Milla posou em um set simples com um fundo simples e um chão de sujeira vermelha, para recriar elementos naturais. A equipe cria um globo vermelho brilhante único, para representar o mundo em uma das mãos de Milla enquanto ela usa algumas de suas outras mãos para despejar um Campari.

**Campari:** [Campari On The Rocks](#) e garrafa de Campari.

### MODA

Vestido longo drapeado de seda canelada vinho e luvas de couro Stéphane Rolland.

## DIA 3 - Março



Milla floresce da **terra ressecada** e descobre que há somente Campari para satisfazer seu desejo. *Há algumas belezas que podem até mesmo florescer em um deserto.*

**Sessão de fotos:** Outro set complexo, cada pedaço do deserto é individualmente talhado antes da foto, que é então colorido e juntado para formar o chão. Para criar equilíbrio, Milla usa um vestido mostarda levemente estruturado de Stéphane Rolland, complementado por lindas jóias vintage de Paco Rabanne.

**Campari:** [Campari Mojito](#).

### MODA

Vestido longo drapeado de organza açafrão pintado à mão e amarrotado Stéphane Rolland/ colar de vidro imitando diamantes Paco Rabanne.

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF  
THE  
WORLD  
BABY!

Page 14 of 18

## DIA 3 - Fevereiro



Uma Milla imponente e dinâmica está no centro da **tempestade** na medida em que ela se move rapidamente através do tornado. *É o porquê dos furacões normalmente terem nomes de mulheres.*

**Sessão de fotos:** Esta é a última foto do dia, mas uma das mais impressionantes em termos de penteado assim que Milla é transformada em um furacão. O hair stylist criou um furacão nos cabelos de Milla com uma peruca especial usada para ampliar o efeito. O efeito borrado visto na foto foi capturado fotografando painéis especiais pintados usados como uma cortina de fundo para realçar ainda mais a sensação de movimento na foto.

**Campari:** [Campari Shakerato](#).

### MODA

**Imagem do Calendário Campari:** Vestido de penas Izmaylova / anel de ouro branco e diamante por Vhernier

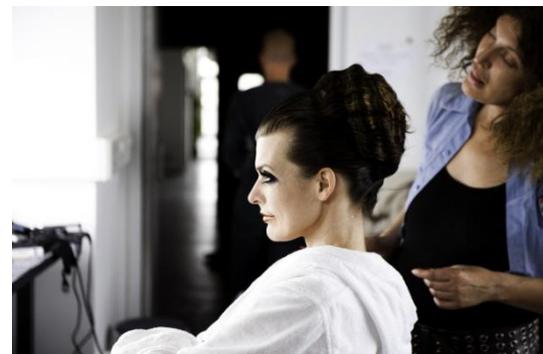
**Imagens dos bastidores:** Anel de ouro branco e diamante por Vhernier

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF  
THE  
WORLD  
BABY!

Page 15 of 18

## DIA 4 - Novembro



Milla irradia vida e paixão com um Campari Spritz enquanto o **mundo se aquece** ao seu redor. *Há mais de um motivo do porquê das temperaturas continuarem subindo.*

**Sessão de fotos:** Nesta foto Milla está usando um incrível vestido que parece estar literalmente se derretendo sobre ela. Até seus cabelos foram estilizados usando um material especial para parecerem que estão se derretendo no chão devido à alta temperatura. Embora não haja nenhum calor de verdade do sol, ele parece tão real que há um calor extra no set (uma boa desculpa para desfrutar um coquetel de Campari no set!).

**Campari:** [Campari Spritz](#).

### MODA

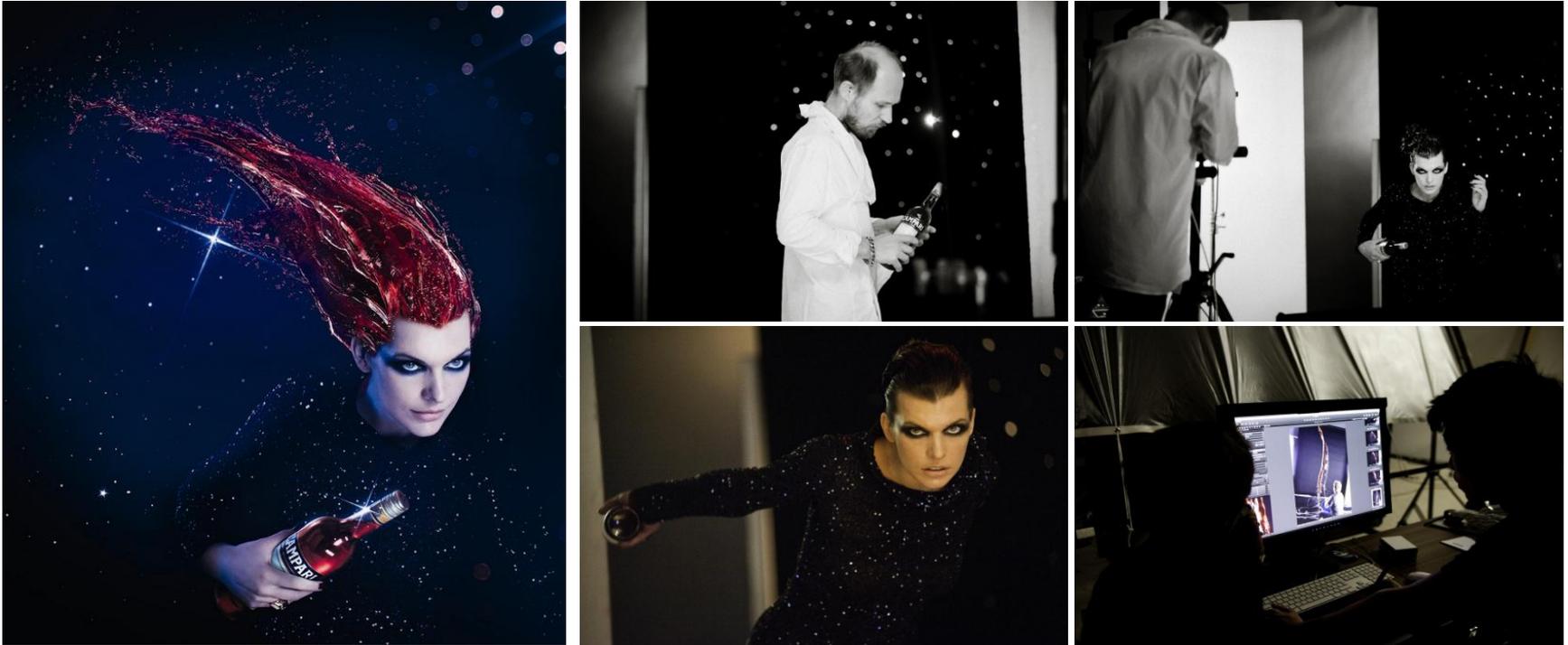
Vestido revestido de cetim e luvas feitas por Yann Weber / colar pontudo de seda de ouro negro e diamante branco Messika.

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF  
THE  
WORLD  
BABY!

Page 16 of 18

## DIA 4 - Outubro



Milla **resplandece através do céu noturno** em direção ao seu alvo com um garrafa brilhante de Campari. *Esquivar-se do encontro de um meteorito é sorte, mas às vezes é melhor ser atingido.*

**Sessão de fotos:** Este foi um dos mais rápidos sets de produzir. Contudo, o efeito é impressionante enquanto o estúdio desce na escuridão para a foto. Os cabelos de Milla estão lustrosos e frios com incríveis faíscas no topo. A primeira foto, antes de qualquer colocação em camadas ou pós-produção, é de outro mundo. Os cabelos de Milla na foto final são feitos de Campari verdadeiro, uma onda líquida vermelha que foi capturada por Dimitri em foto separada.

**Campari:** Garrafa de Campari.

### MODA

Top de glitter Manish Arora / anel de ouro rosa Vhernier.

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF  
THE  
WORLD!  
BABY!

Page 17 of 18

## DIA 4 – Maio



O esplendor de Milla escapa dos **escombros** do mundo. *Às vezes um par de olhos brilhantes causam mais estrago que a poluição.*

**Sessão de fotos:** Foi um início bem cedo para o designer de set e sua equipe enquanto preparam a cortina de fundo usando papel picotado. O vermelho brilhante do Campari realmente se destaca no set junto com os cabelos e maquiagem incrivelmente estilizados de Milla.

**Campari:** [Negroni Sbagliato](#).

### MODA

Vestido sweater longo de crepe de cetim preto encoberto com folhas de organza pretas Stéphane Rolland / bracelete maciço de diamante pavé Messika.

## DIA 4 - Junho



Uma mensagem em uma garrafa de Campari passa flutuando enquanto Milla emerge de seu vestido que engole o mundo como uma **inundação** durante uma tempestade. *Há somente uma coisa que uma inundação não pode submergir, a persistência de uma mulher.*

**Sessão de fotos:** Novamente o designer de set e o estilista estão trabalhando juntos para este set que teve que combinar perfeitamente com o vestido de Milla. Para alcançar isso, ambos trabalharam com a mesma lâã azul/verde para criar o efeito da água no corpo de Milla. A água foi despejada sobre os cabelos de Milla com gotículas capturando a luz a cada vez que ela se movimentava, acrescentando um incrível resultado. Para criar um efeito de água no fundo, uma 'cachoeira projetada' foi construída dentro do estúdio, outro elemento real depois transformado por Dimitri na foto final.

**Campari:** Garrafa de Campari.

### MODA

Vestido feito por Yann Weber / colar e bracelete de ouro rosa Vhernier.

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF  
THE  
WORLD!  
BABY!

Page 19 of 18

## DIA 4 – Contra-capa



Uma majestosa Milla dá largos passos para a frente sem parar enquanto tiras laranjas de seda **chamuscadas** resplandecem atrás dela. *Há tempestades de fogo que ninguém pode apagar.*

**Sessão de fotos:** O último dia no set para Milla, mas não para o resto da equipe que tem alguns dias a mais de trabalho para compor as camadas adicionais para as fotos. Eles foram longos dias intensos e pode se sentir o cansaço, mas mais uma vez a adrenalina deixa todo mundo ligado. O vestido final é épico, criando uma verdadeira sensação de poder – de certa forma é como se ela estivesse inflamada no set. Que final melhor para finalizar as fotos se não com uma foto que inequivocamente celebra o tema de todo o trabalho: a nossa heroína brindando à vida.

**Campari:** [Campari Orange](#).

### MODA

Um macacão de crepe de cetim de seda da cor conhaque Stéphane Rolland / sandálias de vidro imitando diamante René Caovilla / Brincos e anel em ouro rosa e cornelianas Vhernier.

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF  
THE  
WORLD  
BABY!

Page 20 of 18

***Então vamos brindar juntos.  
Para um novo mundo,  
para um novo ano, quando novamente nós  
nos deixamos encantar pela vida.  
Saúde.***

**- Fim -**

# AMERICANO\*

30 ml de Campari

30 ml de Vermute vermelho

Finalize com Soda

Despeje todos os ingredientes em um copo cheio de gelo. Decore com uma fatia de laranja. A Campari recomenda Cinzano Rosso.

**Melhor copo:** highball

Notas: O famoso Americano foi inventado em Milão, onde era conhecido como *Milano-Torino* – uma referência aos seus dois principais ingredientes. Ele foi renomeado Americano depois que turistas americanos que eram aficionados pela bebida durante a Lei Seca.

\* Coquetel oficial da IBA (International Bartending Association). Os coquetéis da IBA são preparados no mundo todo de acordo com esta receita original.



# NEGRONI \*

20 ml de Campari  
20 ml de Vermute Vermelho  
20 ml de gim

Despeje todos os ingredientes em um copo com um pouco de gelo. Decore com uma fatia de laranja. A Campari recomenda Cinzano Rosso.

**Melhor copo:** copo rock

\* Coquetel oficial da IBA (International Bartending Association). Os coquetéis da IBA são preparados no mundo todo de acordo com esta receita original.



# NEGRONI SBAGLIATO

Uma variante que é adorada até pelos devotos do clássico Negroni. Ideal para qualquer um que gosta de um pouco de 'efervescência gasosa', mas não quer abster-se de um sabor forte e de caráter marcante.

30 ml de Campari

30 ml de Vermute Vermelho

Finalize com Pinot Chardonnay

Despeje todos os ingredientes em um copo com um pouco de gelo. Decore com uma fatia de laranja. A Campari recomenda Cinzano Rosso e Cinzano Pinot Chardonnay.

**Melhor copo:** highball

**Notas:** O Negroni Sbagliato, uma variante do clássico Negroni, agora é tão conhecido quanto o original. A diferença é que o gim é substituído por vinho espumante. Mais leve que o original, ele foi inventado no histórico 'Bar Basso' de Milão.



# SHAKEN CAMPARI

60 ml de Campari

Gelo

Agite o Campari e o despeje em um copo para coquetel, preferencialmente pré-resfriado.

**Melhor copo:** copo para coquetel



# CAMPARI ON THE ROCKS

60 ml de Campari

Despeje o Campari em um copo cheio de gelo

**Melhor copo:** copo rock



# CAMPARI ORANGE

40 ml de Campari;

Finalize com suco de laranja

Despeje o Campari e o suco de laranja diretamente no copo.

**Melhor copo:** copo para suco

**Notas:** o Campari Orange ou **Garibaldi** é um dos coquetéis mais simples, mas ele é tão conhecido quanto velho, com base no Campari e suco de laranja. Ele pode ser bebido tanto quanto um aperitivo ou um drink longo. O nome é um tributo ao herói italiano Giuseppe Garibaldi. Na verdade, o vermelho do Campari nos faz lembrar de sua jaqueta vermelha e o laranja o seu pouso na Sicília.



# CAMPARI MOJITO

40 ml de Campari;

½ limão galego

Menta

2 colheres de sopa de açúcar de cana

Uma pitada de soda

**Melhor copo:** copo para suco

Coloque o açúcar e metade de um limão galego, cortado em partes, em um copo. Triture até que o açúcar tenha dissolvido. Acrescente algumas folhas de menta e triture-as delicadamente. Encha o copo com gelo moído. Despeje o Campari, acrescente uma pitada de soda e misture. Decore com um ramo de menta.

**Notas:** O Campari Mojito também é conhecido como **Mojito italiano**.



# CAMPARI ORANGE PASSION

40 ml de Campari

2 fatias de laranja

1 colher de bar de açúcar mascavo

Finalize com 30 ml de suco de laranja

Gelo moído

**Melhor copo:** copo rock duplo (copo para suco)

Prepare o drink em um copo alto. Coloque a laranja e o açúcar mascavo em um copo e triture até obter uma polpa, acrescente gelo moído, acrescente o Campari e o suco de laranja até a borda e misture delicadamente. Decore com uma cereja vermelha.



# CAMPARI SPRITZ

90 ml de Cinzano Prosecco

40 ml de Campari

1 salpicada de soda

Gelo e uma fatia de laranja

**Melhor copo:** copo highball ou um grande balloon

Acrescente gelo e uma fatia de laranja, despeje o Prosecco, o Campari e acrescente um pouco de soda.



CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF THE  
WORLD  
BABY!

## **É o fim do mundo Baby! O que é isso sobre 2012?**

2012 marca um ano especial porque, de acordo com muitas profecias, nós veremos uma transformação global que levará ao final do mundo como o conhecemos atualmente. Dos antigos Maias aos New Ageists, muitas pessoas acreditam que em 21 de dezembro de 2012 nós entraremos num período transformador e o que isso parecerá e significará é uma fonte de debate global. Muitos acreditam que esta mudança será para melhor e é esta positividade e sede de vida que a Campari enfoca no Calendário 2012. A Campari levanta seus coquetéis num brinde à vida independentemente de todas as hipóteses do fim do mundo. Aqui estão apenas alguns exemplos das muitas idéias excitantes, intrigantes e, em alguns casos, insanas, daquilo que é previsto.

### **Calendário Maia**

O final abrupto do Calendário de Longa Contagem Maia em 21 de dezembro de 2012 foi interpretado por alguns como uma profecia do fim de uma era e talvez do mundo. A mensagem que os Maias dão refere-se a fazer uma escolha de como entramos no futuro à frente, então esta poderia ser uma época de transição de uma Era do Mundo para outra.

### **A reversão geomagnética**

Uma idéia ligada a 2012 envolve uma reversão geomagnética possivelmente desencadeada por uma explosão solar maciça que liberaria energia igual a 100 bilhões de bombas atômicas. Esta crença é supostamente apoiada por observações que o campo magnético da Terra está se enfraquecendo, o que poderia preceder uma reversão dos pólos magnéticos norte e sul.

### **Planeta X/Nibiru**

Alguns proponentes do dia do juízo final em 2012 afirmam que um planeta previamente não descoberto, chamado Planeta X, ou Nibiru, irá se colidir ou passará pela Terra naquele ano. Esta idéia tem aparecido em várias formas desde 1995, e originalmente previu o evento em 2003, mas esta data foi abandonada após ter passado sem incidentes. A idéia se originou nas afirmações de mediunidade de seres alienígenas e tem sido amplamente ridicularizada.

### **Kali Yuga**

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF THE  
WORLD  
BABY!

Na Índia, o guru Kalki Bhagavan promove 2012 como um 'prazo' para o esclarecimento humano. Mais de 15 milhões de pessoas consideram que Bhagavan seja a encarnação do Deus Vishnu e acreditam que 2012 marca o final da Kali Yuga, ou era degenerada.

### **Bugarach**

A vila francesa de Bugarach começou a receber visitas de crentes 'esotéricos' e místicos que concluíram que a montanha local, Pic de Bugarach, é o local ideal para resistir aos eventos transformadores de 2012. Em 2011, o prefeito local, Jean-Pierre Delord, começou a declarar os temores à imprensa internacional que a pequena cidade seria dominada pelo afluxo de milhares de visitantes em 2012, sugerindo até mesmo que ele convocaria o exército.

### **O I Ching**

O I Ching, conhecido como o Livro das Mudanças, é um dos textos clássicos chineses mais antigos e tem sido usado há mais de 5000 anos como ajuda na tomada de decisões e na previsão do futuro. Os irmãos McKenna em seu livro '*A Paisagem Invisível*' chegaram à data final de 2012 no I Ching usando fractais – um padrão geométrico que é repetido a cada escala e então não pode ser representado pela geometria clássica.

### **Supervulcão**

Algumas pessoas estão preocupadas com a chamada supercaldeira abaixo do Parque Yellowstone, nos Estados Unidos, e, portanto, acreditam que o fim do mundo será o resultado de uma supererupção vulcânica, maior que qualquer erupção vulcânica na história da humanidade. Esta erupção aconteceria quando o magma subisse à crosta terrestre, mas seria incapaz de rompê-la. Postula-se que tal evento faria voar aos ares milhões de toneladas de escombros e gases venenosos na atmosfera, e poderia ou mergulhar o mundo no chamado inverno nuclear, precipitando uma era do gelo, ou, na pior das hipóteses, extinguir a vida em partes ou em todo o planeta.



## MILLA JOVOVICH

### Biografia

Milla Jovovich se estabeleceu com sucesso como uma modelo e atriz internacional altamente respeitada. Jovovich, (pronuncia-se “mee-luh” “yo-vo-vitch”) passou sem esforço e se tornou uma atriz em tempo integral, estrelando mais de duas dúzias de filmes.

Jovovich acaba de finalizar a produção de “Os Três Mosqueteiros 3D”, onde ela interpretará “Milady de Winter.” Ela aparece ao lado de um elenco internacional que inclui Christoph Waltz, Matthew Macfadyen, Mads Mikkelsen e Juno Temple. A Summit Entertainment lançará este filme em 14 de outubro de 2011.

Estrela da franquia “Resident Evil”, Jovovich reprisou seu papel como “Alice” na quarta montagem do filme para a Sony Screen Gems. Em “Resident Evil: Afterlife,” Alice está em uma missão para evitar que os sobreviventes tornem-se vítimas dos *Zumbis* em um mundo assolado por uma infecção viral. Escrito e dirigido por Paul W.S. Anderson, o filme foi lançado nos EUA em 10 de setembro de 2010 e faturou mais de U\$295 milhões ao redor do mundo.

Em outubro de 2010, Jovovich estrelou ao lado do vencedor do Oscar Robert DeNiro e do nomeado pela Academia Edward Norton em “Stone.” No filme, Jovovich representa a esposa de um incendiário condenado (Edward Norton) que é colocado em um jogo psicológico de gato e rato com seu oficial de liberdade condicional (Robert De Niro). O filme é dirigido por John Curran.

Em fevereiro de 2011, Jovovich estrelou a comédia romântica falada em russo “Vykrutasy,” que estreou na Rússia em primeiro lugar. Um professor de escola de uma pequena cidade russa apaixonou-se por uma linda moscovita (Jovovich) que está noiva e prestes a se casar. O filme é dirigido por Levan Gabriadze, produzido por Timur Bekmambetov e também estrela Konstantin Khabenskiy e Ivan Urgant.

Jovovich finalizou a produção de dois filmes independentes, incluindo “Faces in the Crowd,” um terror psicológico centrado numa mulher (Jovovich) que mal sobrevive um ataque de um serial killer e acorda no hospital com um ferimento na cabeça que a deixa incapacitada para reconhecer feições (prosopagnosia). Não sendo mais capaz de reconhecer rostos, ela precisa transitar por um mundo no qual as características faciais mudam cada vez que ela as perde de vista. Durante o tempo todo o assassino está se aproximando, determinado a eliminar a testemunha potencial.

# IT'S THE END OF THE WORLD, BABY!

Julian McMahon também estrela. Em “Dirty Girl,” Jovovich estrela ao lado de William H. Macy e Juno Temple. “Dirty Girl” é uma história cômica sobre a busca de identidade e do poder redentor da amizade inesperada. Danielle (Temple) é a garota sórdida da Norman High School. Quando o comportamento inadequado de Danielle leva à sua expulsão, ela se associa a um inocente gay não assumido e, juntos, eles caem na estrada para se descobrirem através de uma amizade engraçada e ao acaso. O filme é escrito e dirigido por Abe Sylvia e será lançado em 5 de agosto de 2011 pela Weinstein Company.

Em julho de 2010, Jovovich filmou no papel principal em “Bringing Up Bobby,” a estréia como diretora da atriz Famke Janssen. “Bringing Up Bobby” é a história de uma vigarista européia (Jovovich) e seu filho Bobby que se encontram em Oklahoma, num esforço para escapar do seu passado e construir um futuro melhor. Olive e Bobby displicentemente encantam o seu caminho de uma aventura à outra até que o passado criminal de Olive a alcança. Conseqüentemente, ela deve fazer uma escolha: continuar com uma vida no crime ou deixar a pessoa que ela mais ama num esforço para dar a Bobby uma chance adequada na vida.

Aos onze anos de idade, Jovovich foi descoberta pelo fotógrafo Richard Avedon, que a apresentou nos anúncios das “Mulheres Mais Inesquecíveis do Mundo”, da Revlon. Em outubro de 1987, ela estava na capa da revista de moda italiana Lei, a primeira de suas muitas capas. Em 1988, ela assinou seu primeiro contrato de modelo profissional.

Milla apareceu em centenas de revistas e em dúzias de capas. Ela foi apresentada em campanhas publicitárias para diversas marcas, incluindo Banana Republic, Christian Dior, Damiani, Donna Karan, Gap, Versace, Mango, Etro. Milla é uma modelo promocional internacional para os cosméticos L'Oréal desde 1998. Além da L'Oréal, Milla apareceu em campanhas para a L'Oréal, ICB, Ann Taylor, e Mercedes-Benz recentemente.

A carreira precoce de Milla a levou ao papel de atriz e, em 1988, ela apareceu em seu primeiro papel no cinema no suspense romântico Two Moon Junction. Seu primeiro papel principal foi em “Return to the Blue Lagoon” em 1991, pelo qual ela foi indicada para “Melhor Jovem Atriz Estrelando num Filme” na Premiação para Jovens Atores de 1991. Ela apareceu em alguns programas de TV por volta desta época e também nos filmes “Kuffs” (1992), “Chaplin” (1992), e “Dazed and Confused” (1993).

O primeiro papel de sucesso de Milla foi como “Leeloo,” o ser perfeito no filme de Luc Besson, “O Quinto Elemento” (1997). Mais tarde ela estrelou em diversos filmes de ação, além da trilogia “Resident Evil”, tais como “Ultraviolet” (2006), “A Perfect Getaway” (2009), e “The Fourth Kind” (2009).

# IT'S THE END OF THE WORLD, BABY!

Milla também participou de várias comédias e dramas, incluindo o filme de Spike Lee, "He Got Game" (1998), "The Messenger: The Story of Joan of Arc" (1999), "The Claim" (2000), "The Million Dollar Hotel" (2000), "Zoolander" (2001), "Dummy" (2003), "No Good Deed" (2003) e "You Stupid Man" (2003).

Em 1994, Milla lançou seu álbum folk aclamado pela crítica, A Divina Comédia. Inspirado pelo amor de "duendes e árvores mágicas" Milla escreveu as letras aos 15 anos e gravou o álbum quando tinha apenas 16. Acústico, com pegada folk e difícil de caracterizar, as onze canções em A Divina Comédia estão guarnecidas com a tristeza eslava e a própria dúvida existencial. "In a Glade" é uma bela canção folk tradicional ucraniana que Milla canta no seu idioma nativo.

Milla liderou uma banda chamada Plastic Has Memory, que realizou cerca de uma dúzia de shows em Los Angeles e New York City em 1999. Embora a Plastic Has Memory nunca tenha lançado um álbum, eles contribuíram com uma canção, "On the Hill," para o Hollywood Goes Wild, um CD beneficente para The Wildlife Waystation.

Milla cantou a canção "Left and Right" no Fashion Rocks em Londres, Inglaterra, em outubro de 2003 (MP3). Ela também teve canções em diversos álbuns, incluindo 2 versões cover de "Satellite of Love", de Lou Reed, na trilha sonora de The Million Dollar Hotel (2000), "Rocket Collecting" na trilha sonora de "Underworld" (2003), e "Shein Vi Di L'Vone" & "Mezinka" (canções Yiddish Klezmer) na trilha sonora de Dummy (2003).

Milla colaborou com Puscifer (Maynard James Keenan of Tool and A Perfect Circle) diversas vezes. Ela cantou em "Rev 22:20" na trilha sonora de Underworld (2003) e também no remix de Renholder, do remix "Underneath The Stars" do The Cure na trilha Sonora de Underworld: Rise of the Lycans (2009). Milla também canta em "The Mission" e fez uma apresentação ao vivo com o Puscifer, no The Pearl, em Las Vegas, em 13 de fevereiro de 2009. Milla cantou em "We Are Family" (2001) (CD beneficente da American Red Cross), "Former Lover" do álbum de Deepak Chopra, A Gift of Love II: Oceans of Ecstasy (2002), e "I Know It's You", de The Crystal Method (2004). Milla continua a escrever demos. Estas demos estão disponíveis aqui de graça. Os fãs são encorajados a curti-las e remixá-las, mas não podem vendê-las.

Jovovich-Hawk foi uma linha de moda fundada por Milla e Carmen Hawk em 2003. Jovovich-Hawk foi finalista em 2006 para o Council of Fashion Designers of America (CFDA)/ iniciativa da Vogue Fashion Fund. A cadeia de moda popular Mango lançou uma Jovovich-Hawk para a coleção MNG em 2007. A Jovovich-Hawk acabou em 2008.

CAMPARI2012

IT'S  
THE  
END  
OF THE  
WORLD,  
BABY!

Milla é embaixadora da amfAR (The Foundation for AIDS Research) e também apóia diversas outras instituições de caridade, incluindo a OCRF (Ovarian Cancer Research Fund), The Dian Fossey Gorilla Fund, Wildlands Project, e UNESCO World Heritage Centre.

Quando ela não está em produção, Milla reside em Los Angeles com seu marido e filha, Ever.



## **DIMITRI DANILOFF**

### **Biografia**

Nascido em 1970, Dimitri Daniloff descobriu seu amor pela fotografia por acaso enquanto estudava para obter um diploma em ciências, quando um amigo lhe deu uma câmera de presente. "Para mim, foi uma revelação," Daniloff se recorda carinhosamente, e levou somente um dia de experimentação com a câmera para descobrir sua grande paixão pela fotografia. Ele imediatamente abandonou seus estudos e começou a praticar fotografia. Ao acabar o seu aprendizado, ele começou a trabalhar como assistente de fotógrafo, com o papel de vê-lo viajar através da Europa e Estados Unidos, antes de se tornar um fotógrafo independente em 1998.

Dimitri é obcecado com o viver o agora e apropriar-se antecipadamente do futuro e sua série "Cubismo" demonstra sua abordagem futurista, buscando exceder os limites da imagem, para reinventar e ultrapassar as fronteiras. A sua criatividade envolve distorções eruditas e manipulações que permitiram a ele construir notoriedade no mundo fotográfico contemporâneo.

Daniloff adaptou esta estética digital para fomentar uma renovação na fotografia publicitária, que ele acredita estar em crise desde o início do século 21. Ele está constantemente trabalhando para encontrar outro subterfúgio para encantar as pessoas.

O francês ganhou o Gold Lion em Cannes 2003 com uma campanha para o Playstation e foi exibida pelo Museum of Les Arts Décoratifs, Le Louvre, Paris, representando uma nova geração de fotógrafos.

Prêmios: Grand Prix de Cannes 2003, Cannes Gold Lion 2005, Grand Prix d’Affichage, Campaign Press Gold, Andy Awards 2004, Clio Bronze, Clio 2 X Bronze 2004.

Publicidade: Harvey Nichols, Nike, Playstation, Lonchamp, Stern, Vichy, Aides, Sidaction, Motorola, Adidas, Snickers, Melting Pot, Nissan, Amnesty International, LG, Marithé & François Girbaud, Stéphane Kélian.

Editorial: Eyemazing, Tank, Surface, Bon Magazine, Style & the Family Tunes, So Chic Magazine, Lemon Magazine, Vanidad, West East.

Celebridades: Black Eyed Peas, Daft Punk, Tiger Woods, David Beckham.

Ele é representado na França, Alemanha, Grã-Bretanha, Ásia e Estados Unidos.



## **BOB KUNZE-CONCEWITZ**

**Chief Executive Officer, Gruppo Campari**

### **Biografia**

Bob Kunze-Concewitz foi nomeado Chief Executive Officer do Gruppo Campari em maio de 2007. Ele adotou e continuou a ambiciosa estratégia de crescimento bipartido do grupo, supervisionando uma série de aquisições de marcas ao mesmo tempo em que assegurou o crescimento orgânico.

Associando-se ao Gruppo Campari em 2005, como Gerente de Marketing do Grupo, Bob desenvolveu e implementou novas estratégias de marketing para a maioria das marcas internacionais essenciais do Grupo.

Bob lançou sua carreira internacional na Procter & Gamble, onde ele ocupou várias posições de responsabilidade crescente dentro da esfera internacional. Seguindo numerosas tarefas em planejamento estratégico e propriedade de negócios, ele se tornou Diretor Corporativo de Marketing na Divisão de Produtos de Prestígio Global.

Um cidadão austríaco nascido na Turquia, Bob estudou e trabalhou em muitos países. Ele freqüentou escolas de educação francesa na Turquia e Alemanha antes de se formar com honras em Economia no Hamilton College, nos EUA. Ele obteve um MBA na Manchester Business School. Fluente em cinco idiomas (Inglês, alemão, francês, italiano e turco), Bob trabalhou na Itália, Alemanha, Grã-Bretanha, França, Benelux (Bélgica, Holanda e Luxemburgo), Estados Unidos e Suíça.