

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD,
BABY!

CAMPARI CALENDAR 2012 PRESS KIT

RUSSIAN

Index

01_Press release	page 1
02_BTS Diary.....	page 6
03_What is it about 2012?.....	page 31
04_Milla Jovovich Biography.....	page 33
05_Dimitri Daniloff Biography.....	page 37
06_Bob Kunze-Concewitz Biography.....	page 38

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD,
BABY!

ЭТО КОНЕЦ СВЕТА, ДЕТКА!

КАЛЕНДАРЬ CAMPARI 2012 ПРОВОЗГЛАШАЕТ ТОСТ ЗА ЖИЗНЬ

Милан, Италия - 27 Октября 2011 - Календарь [Campari 2012](#), 13-ое издание представлено сегодня в Милане, Италия.

На идею «*Это конец света, детка!*» создателей календаря Campari вдохновили слухи вокруг предсказаний древних Майя о том, что мир, каким мы его знаем сейчас, прекратит свое существование 21 Декабря 2012 года и приступит к трансформации. Ответ Campari на эти «мрачные» фантазии – позитивный и энергичный, бескомпромиссный и противоречащий мейнстриму. Не имея ничего, кроме туманной неизвестности, Campari с оптимизмом посмотрел на самые интригующие теории и воплотил их в серии поразительных, вдохновляющих фотографий с участием актрисы Голливуда и супермодели Миллы Йовович.

Отправляя аудиторию в ошеломляющее путешествие, календарь Campari демонстрирует героиню Миллы Йовович в ярких снимках гипотетических сцен конца света. Создатели календаря вдохновлялись современным кинематографом, мифологическими и библейскими сюжетами. В календаре показаны самые разные сцены: от *Засухи и Урагана* до *Нашествия инопланетян и падения метеоритов*. Позирующая в изумительных нарядах от-кутюр, Йовович покоряет зрителя своей решительностью, демонстрирует силу и власть над всем неизвестным, прославляя жизнь вместе с Campari.

Campari призывает праздновать жизнь с оптимизмом и энергией, предлагая людям во всем мире поднять бокалы с коктейлями и наслаждаться незабываемыми моментами, несмотря на туманное будущее.

Милла Йовович комментирует свое участие в проекте следующим образом: *«Для меня, как для модели и актрисы, этот проект стал волнующим экспериментом, для которого понадобилось умение воплотить в реальность каждую из сцен конца света в игривой и изысканной манере. Проект сразу привлек меня своей вдохновляющей идеей позитивного подхода к жизни, призывом создавать особенные поводы для встреч с друзьями и семьей».*



Автором 13-го издания календаря Campari стал один из самых интересных фотографов современного рекламного мира **Dimitri Daniloff (Дмитрий Данилофф)**. И это естественный выбор для съемки по-настоящему мистической истории. Парижский фотограф отлично воплотил каждый из предложенных сценариев. Ему удалось захватить каждый элемент сцены отдельно и постепенно объединить их все в единый снимок, тем самым добиваясь полной реалистичности. Это был сложный и длительный процесс. Живое звучание каждой фотографии получено благодаря уникальным цифровым технологиям, внесшим финальный штрих в реалистичность каждой сцены.

Данилофф так рассказывает о своем участии в проекте: «Я всегда приветствую возможность поработать с новыми необычными идеями, как эта. Так что, когда Campari раскрыл мне основную тему – вдохновение миром фантазии, – я понял, что это прекрасное предложение. Я хотел интерпретировать каждый сценарий конца света в самом положительном свете, и мне действительно удалось добиться воплощения этих идей сюрреалистичным и очень органичным способом. Платья и стилизация, конечно, сыграли важную роль в проекте, но если в других случаях ключевыми составляющими съемки были тщательно продуманная прическа и правильный макияж, то здесь наиболее значимым «элементом» является сама Милла, которая стала звездой проекта, настоящим воплощением роскоши и привлекательности».

Появление Миллы Йовович на страницах календаря ознаменовало возвращение к женским образам Campari, вновь пришедшим на смену прошлогоднему брутальному герою Бенисио дель Торо. Милла продолжает традицию сотрудничества Campari с одними из самых красивых женщин мира, которые украсили страницы предыдущих календарей Campari. Среди них – Сальма Хайек, Ева Мендес и Джессика Альба.

Боб Кунц-Концевич, CEO Группы Campari, также рассказывает о концепции нового календаря: *«В этом году мы поставили некие творческие границы, поскольку хотели реально посмотреть на возможности, которые могут возникнуть в так называемый трансформационный период. Наша миссия как аперитива – предложить любителям Campari значимый положительный повод праздновать и прославлять жизнь даже в это*

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD,
BABY!

время, полное неизвестности, независимо от того, что может произойти. Загадочный, интригующий образ Миллы определил наш выбор – пригласить её для реализации этой концепции. Кроме того, не было никого лучше, чем Дмитрий, чтобы воплотить в жизнь атмосферу тайны и фантазии, которую создают эти изображения».

Календарь в количестве 9,999 копий не поступит в продажу, а будет распространяться среди друзей Campari по всему миру.

Автором концепции «*Это конец света, детка!*» выступило агентство **Euros RSCG Милан**. Совместно с Dimitri Daniloff над проектом работали креативные директоры Eric Loi and Dario Villa, под кураторством Giovanni Porro. Ответственность за продакшн – компания **SeaSun Production**.

Дополнительная информация доступна по ссылкам:

www.campari.com

<http://www.facebook.com/campari>

www.camparigroup.com

-ENDS-

Для издателей:

Для информации об истории календаря Campari Calendar и предыдущем издании посетите:

http://www.camparigroup.com/en/press_media/calendar/calendar.jsp

FTP для медиа:

ftp.eu.mycampari.com

Login: CCalendar2012M

Pwd: M20c12c

Campari Calendar пресс-материалы:

- Press kit
- Campari Calendar's имиджи
- Бекстейдж фотографии
- 3 минутное бекстейдж видео
- Видео-интервью
- Фотографии с пресс-конференции (Окт. 28)
- Фотографии с мероприятия (Окт. 28)
- Фотографии с Красной Ковровой Дорожки (Окт.28)

Для информации, пожалуйста, обращайтесь:

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD,
BABY!

Пресс-офис «Campari Calendar 2012» - агентство PRP Group

erazmakhnina@prp.ru

Тел.: + 7 (495) 937-31-70

Евгения Размахнина

Общая информация о Календаре Campari

Календарь Campari — один из всемирно известных культовых арт-календарей. По всему миру он распространяется ограниченным тиражом лишь в количестве 9,999 экземпляров, это коллекционная роскошь для небольшого числа счастливиц, которые получают его, и реальное признание для фотографов мирового класса, которые воплощают идею в жизнь каждый год.

О Campari

Campari - это современная классика. Рецепт, который до сих пор остается неизменным, впервые появился в Новара (Италия) в 1860 году и стал основным ингредиентом самых известных коктейлей по всему миру. Campari - это алкогольный напиток на основе выдержки горьких трав, ароматических растений и фруктов в спирте и воде. Благодаря своему уникальному цвету, аромату и вкусу, Campari стал символом страсти - страсти, проявляющей себя в соблазне и чувственности. Именно эти ценности сделали Campari известным брендом по всему миру, иконой итальянского стиля и образцом непревзойденного мастерства.

О Группе Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., совместно со своими компаньонами ("Gruppo Campari"), главный игрок на рынке напитков, охватившем 190 стран по всему миру, с лидирующими позициями на рынках Италии, Бразилии, США и Континентальной Европе. В портфолио Группы входят продукты трех сегментов: вина, алкогольные и безалкогольные напитки. В сегменте алкоголя это приобретенные мировые бренды такие, как Campari, Carolans, SKYY Vodka и Wild Turkey. Также в линейку спиртных напитков входят ведущие региональные торговые марки g Aperol, Cabo Wabo, Camparisoda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras и местные бразильские бренды Dreher, Old Eight и Drury's. Винный сегмент Группы представлен всемирно известным брендом Cinzano, а также региональными напитками Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca и Teruzzi & Puthod. Среди безалкогольных напитков – аперитивы Crodino и Lemonsoda. Штат сотрудников Группы насчитывает 2 тыс. человек. Акции материнской компании Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) размещены на фондовой бирже Италии. www.camparigroup.com

Милла Йовович: биография

Милла Йовович успешно заявила о себе, как о востребованной модели и актрисе. Йовович легко осуществила свой переход из моделей в полноценные актрисы, сыграв главную роль в более чем двух дюжинах фильмов. Когда ей было одиннадцать лет, Йовович нашел фотограф Ричард Аведон, который снял ее в рекламной кампании Revlon "Самые незабываемые женщины мира". С тех пор Мила появилась в сотнях журналов и на десятках обложек. В 1994 Мила выпустила свой хорошо встреченный критиками альбом в стиле фолк «Божественная Комедия». Вдохновленная любовью к фэнтези-теме "эльфов и волшебных деревьев", Милла написала тексты и музыку в 15 и выпустила альбом, когда ей было только 16 лет. Она только что закончила работу в фильме "Три Мушкетера в 3D" совместно с



Кристоф Валц, Мэтью Макфэдиен, Мэдс Миккелсен и Юнона Темпл, где сыграла Миледи де Вентер. Релиз фильма назначен компанией Summit Entertainment на 14 октября 2011.

Дмитрий Данилофф: биография

Рожденный в 1970, Дмитрий Данилофф открыл для себя мир фотографии благодаря случаю, выпавшему ему во время учебы в медицинском, когда друг подарил ему камеру. "Для меня это было настоящим открытием", – Daniloff с нежностью вспоминает, что ему понадобился только один день эксперимента с камерой, чтобы вспылать невероятной страстью к фотографии. Он немедленно прервал свое обучение и стал осваивать фотографию. По завершению своего обучения он стал работать помощником фотографа, сопровождая его в путешествиях по Европе и Соединенным Штатам, прежде чем стать независимым фотографом в 1998.

Дмитрий одержим идеей жить здесь и сейчас и предвкушает будущее создание серии фотографий "Кубизм", демонстрирующих его фантастический подход, цель которого расширить рамки воображения, заново изобрести мир и раздвинуть границы. Его творчество включает провокационные искажения действительности и манипуляции, которые позволили ему обрести славу в современном мире фотографии.

Данилофф приспособил цифровую эстетику и способствовал возрождению рекламной фотографии, которая, как он считает, была в кризисе в начале 21-ого столетия. Он постоянно работает в поиске новых идей, которые поразят людей.

Француз получил Золотого Льва в Каннах в 2003 за рекламную кампанию Playstation, и его работы были показаны в Музее Декоративных искусств Парижа на выставке, представляющей новое поколение фотографов.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD,
BABY!

Дневник фотосъемки

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD,
BABY!

Page 6 of 18

Когда-то давным-давно существовал мир.

Так мог бы начаться роман в стиле научной фантастики.

Но это не он.

Согласно древним предсказаниям Майя,

21 Декабря 2012 станет последним днем.

И наступит конец света.

Как это произойдет? Удар молний? Вторжение инопланетян?

Извержение вулкана?

Не знает никто.

Но какой смысл переживать?

Единственное, что стоит сделать это сохранить жажду

Эмоций, страсти, жажду жизни.

Жить каждым моментом

Наслаждаться красотой каждого дня.

Превратить каждый день в праздник.

Это пролог к истории воссозданной на грандиозных снимках.

Концепция «Это конец света, детка!» Календаря Campari возникла благодаря слухам вокруг предсказаний древних Майя о том, что мир, каким мы знаем его сейчас, прекратит свое существование 21 Декабря 2012 и приступит к трансформации. Ответ Campari на эти 'мрачные' фантазии, позитивный и энергичный, без компромиссов и противоречащий мейнстриму. Идея представлена серией катастроф, зафиксированных камерой Dimitri Daniloff и воплощенных Milla Jovovich, в которых реальная природная стихия прославляет жизнь.

Эта жажда жизни была очевидна в течение всей фотосъемки Календаря 2012 года, проявляясь в каждом новом рожденном изображении. Съемки происходили в Париже с одной из самых многочисленных команд, когда-либо работающей для Календаря Campari, страсть и преданность каждого вовлечена в процесс с первого до последнего кадра.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD!
BABY!

Page 7 of 18

День 1 – Сентябрь



Милла, заключенная в плен струящегося платья из льда, обольстительно прилегла с Campari. Оледенение изменит этот мир. Однако, может ли угроза нового ледникового периода охладить страсть человека?

Съемка: Чтобы начать фотосъемку, Dimitri, фотограф, настраивает свет и оборудование, готовое запечатлеть величественность и элегантность первого кадра, центром которого становится невероятная ледяная скульптура. Для создания этого произведения искусства десять больших кусков льда, каждый весом 120 кг, скульптор-победитель международных конкурсов Steve Armance объединил в один и приступил к работе. Начав рано утром, ему потребовалось 6 часов, чтобы закончить форму, воссоздающую женское тело. Бутылка Campari была изготовлена вручную талантливым Уолтером Саро, который специализируется на подобных эффектах.

Campari: [Americano](#) and Campari.

Стиль

В кадре: Туфли Walter Steiger

Бекстейдж: Платье Paule Ka / Туфли Walter Steiger / кольцо и ожерелье Swarovski

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF
THE
WORLD
BABY!

Page 8 of 18

День 1 - Январь



Волны шелка высоко вздымаются позади Миллы и готовы уничтожить все на своем пути. Не все волны рождаются в водах океана.

Съемка: В кадре яркая волна голубого сатина, которая одновременно является частью платья Миллы, воплощает силу воды. Как только все готово, Милла в новом образе пробуждает ту же , сексуальность, что и в первом кадре. Длинные волнистые волосы развевают мощные потоки ветра приподнимая 10-метровую волну высоко вверх для создания выдающегося кадра.

Campari: Campari.

Стиль

Платье Yann Weber / туфли Walter Steiger / ожерелье и браслет из шкуры пони Swarovski.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF
THE
WORLD!
BABY!

Page 9 of 18

День 1 - Декабрь



Милла в центре взрыва, который создает новые миры и новые возможности. *Взрыв может не только разрушить жизнь, но и создать её.*

Съемка: Для последнего кадра первого дня Милла одета в платье Swarovski, вес которого около 7кг. Кристаллы были нужны только для создания сверкающего эффекта на камере, в финальном изображении они исчезают. Это произойдет, когда Dimitri объединит несколько разных кадров в один для абсолютно взрывного изображения. «Взрывоопасная» Милла привнесла настоящую энергию в свои позы, с супер-объемными волосами и ярким макияжем,двигающаяся под биты энергичной музыки.

Стиль

За кадром: Платье Swarovski.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF
THE
WORLD!
BABY!

Page 10 of 18

День 2- Июль



Милла становится пламенным вулканом, рождая взрывы красной лавы вокруг себя. *Вулкан живет в каждом из нас. Пусть он извергается.*

Съемка: Красивый визуальный образ, воссоздан Hervé Sauvage и талантливой командой во главе со стилистом Yann Weber создавшим вулкан в котором находится Милла будучи его частью. Отражая красную страсть Campari, Мила одета в красное роскошное платье играющее вспылками иллюстрирующими жар и интенсивность вулкана. Тема продолжается в ее волосах и макияже, дымчатые черные тени для век и ярко-красные губы, создают действительно интенсивный взгляд и насыщенный образ. Как и каждый кадр 2012 Календаря Campari Calendar каждая маленькая деталь вносит свой вклад в финальное изображение которое закончено только после специальной цифровой обработки кадра. Этот яркое воплощение взрыва был дополнен столбами дыма, чтобы проиллюстрировать извержение вулкана.

Campari: [Campari Orange Passion.](#)

FASHION

Пальто by Yann Weber / красное пурпурное кольцо и серьги Swarovski.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD
BABY!

Page 11 of 18

День 2- Август



Мир поражен мощью Миллы: она достигает уровня небес с Campari и вызывает мощный электрический заряд. *Удар молнии среди ясного неба поражает больше всего.*

Съемка: Во втором кадре последнего дня съемок, дизайнер Hervé создал настоящее произведение искусства, ставшее фоном изображения. Абсолютно черный лист, десяти метров в длину и шириной, полностью покрывающего стену, был изрезан имитируя силуэты вспышек молний. Для придания окончательного эффекта, позади стены был пущен яркий желтый свет, изображая настоящий удар молнии. Абсолютно рукотворный вклад в этот снимок продолжен в образе Миллы. Платье было специально создано для этого изображения и отлично отражает заданную тему. Это очень гладкая, блестящая ткань интенсивно черного оттенка, сливающегося с ночным небом. Шокирующая прическа Милы добавляет ощущения концентрации власти.

Campari: Campari.

Стиль:

Платье Yann Weber / черные сандалии René Caovilla / Колье и браслеты из белого золота с бриллиантами Messika.

День 3 - Апрель



Божество с другой планеты, Милла держит мир в одной руке и Samraji в другой. *Это абсолютное доказательство вторжения инопланетян, женщины возникли на другой планеты.*

Съемка: Простой в создании кадр требовал несложной прически, и стал идеальным первым кадром этого дня. Надев великолепное платье Stephan Rolland Bordeaux, декорированное драгоценными камнями, Milla позирует на белом фоне и поверхности темно-красного оттенка грунте, воссоздающем элементы земли. Команда создает уникальный блестящий красный шар воплощающий мир в одной руке Миллы в то время как другие руки она использует, чтобы разливать Campari.

Samraji: коктейль [Campari On The Rocks](#) и Campari.

Стиль

Длинное драпированное платье винного оттенка и кожаные перчатки Stéphane Rolland.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF
THE
WORLD!
BABY!

Page 13 of 18

День 3 - Март



Милла распускается из выжженной земли и находит Campari, чтобы утолить свою жажду. *Некоторые красавицы, могут цвести даже в пустыне.*

Съемка: Другой сложный снимок, каждая часть пустыни – это отдельный специально оgranенный для фотосессии камень, покрашенные и собранные вместе они имитируют поверхность земли. Для создания равновесия в кадре, Милла одета в мягко структурированное платье цвета горчицы Stéphane Rolland, дополненное красивыми винтажными драгоценностями от Пако Рабана.

Campari: [Campari Mojito](#).

FASHION

Длинное платье из мятой и раскрашенной вручную органзы Stéphane Rolland/ ожерелье Paco Rabanne.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF
THE
WORLD
BABY!

Page 11 of 18

День 3 - Февраль



Поразительная и динамичная Милла превращается в торнадо и становится центром урагана. Именно поэтому ураганы часто носят женские имена.

Съемка: Это последний снимок дня, но один из самых впечатляющих в плане прически. Милла превратилась в настоящий торнадо. Стилист создал ураган в волосах Миллы усилив эффект при помощи специального парика. Эффект размывания в кадре был достигнут за счет особым образом окрашенных поверхностей, использованных в качестве фона, и создающих ощущение движения в кадре.

Campari: [Campari Shakerato](#).

Стиль

Campari Calendar image: Платье с перьями Izmaylova / кольцо из белого золота с бриллиантом Vhernier

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF
THE
WORLD
BABY!

Page 15 of 18

День 4 - Ноябрь



Милла излучает жизнь и страсть с Кампари Spritz, и мир растаял вокруг нее. *Существует более чем одна причина, почему температуры продолжают расти.*

Съемка: В этом кадре на Милле удивительное платье, которое буквально тает на ней. Даже ее волосы были уложены, с использованием специальных средств, для создания ощущения, как будто они расплавились из-за высокой температуры на земле. Даже при том, что нет никакой реально высокой температуры от солнца, все выглядит настолько реальным, что в кадре по-настоящему жарко (хорошее оправдание, чтобы насладиться коктейлем Campari!)

Campari: [Campari Spritz](#).

Стиль

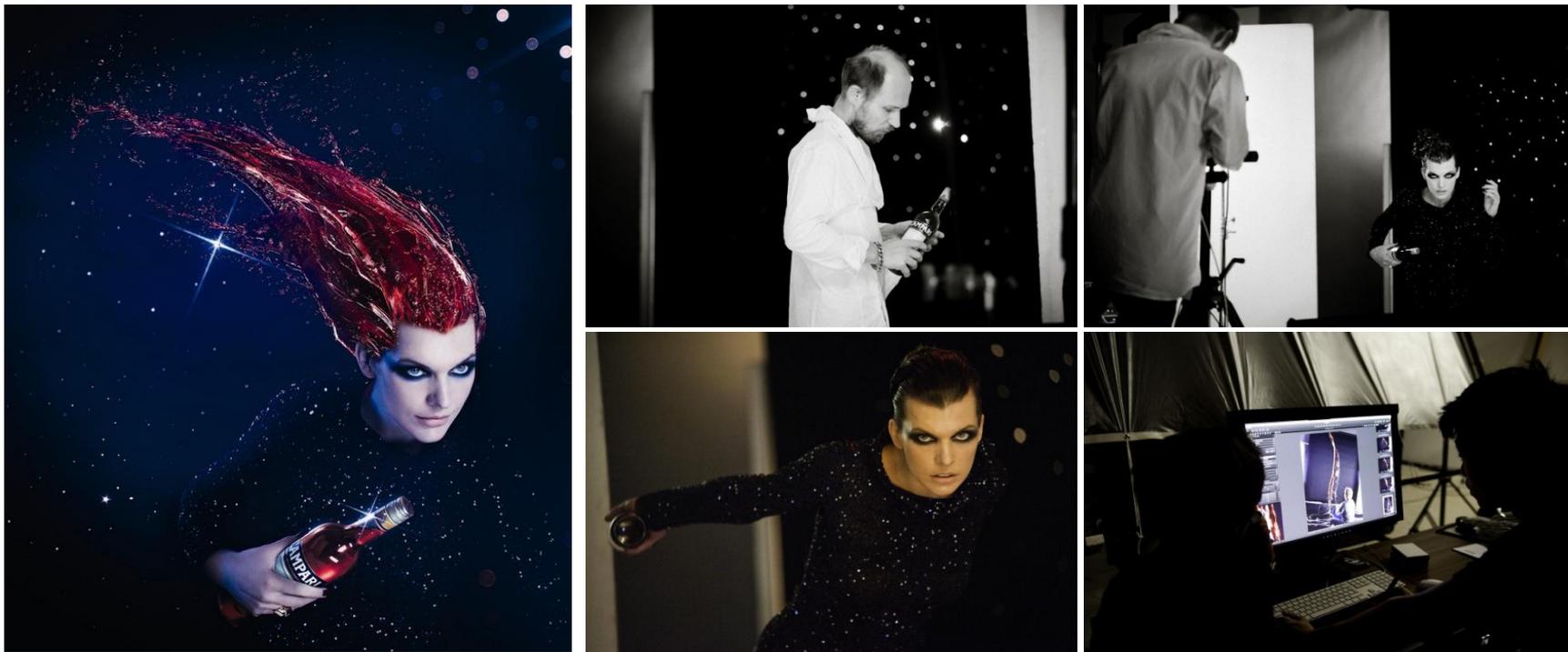
Сатиновое платье и перчатки by Yann Weber / Колье белое золото и бриллианты Messika.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF
THE
WORLD
BABY!

Page 16 of 18

День 4 - Октябрь



Милла озаряет ночное небо на пути к своей цели яркой бутылкой Campari в руке. *Уклониться от метеорита – настоящая удача, но иногда лучше попасть под удар.*

Съемка: Это был один из наиболее быстрых в создании кадров. Тем не менее эффект потрясающий. Студия погрузилась в абсолютную темноту. Волосы Миллы гладкие с потрясающими сверкающим эффектом. Элементы самого первого снимка до обработки не сохранились. Волосы Миллы после финальной обработки изображения обретают цвет Campari, красная струя и брызги были сняты отдельным кадром.

Campari: Campari.

FASHION

Блестящий топ Manish Arora / кольцо из розовго золота Vhernier.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD,
BABY!

Page 17 of 18

День 4 – Май



Великолепие Миллы ускользает от обломков мира. Иногда пара ярких глаз может причинить больше вреда, чем загрязнение окружающей среды.

Съемка: Команде дизайнера пришлось начать рано так как для создания фона изображения использовалась мелко нарезанная бумага. Яркий красный цвет Campari поистине ярко выделяется в сочетании с невероятно уложенными волосами и потрясающим макияжем Миллы.

Campari: [Negroni Sbagliato](#).

Стиль

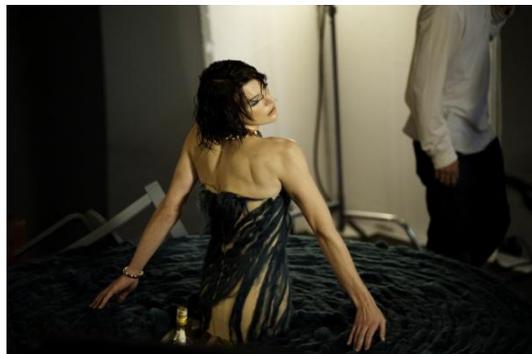
Черное платье-свитер из крепа спрятано под метрами черной органзы Stéphane Rolland / браслет с бриллиантами Messika.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF
THE
WORLD,
BABY!

Page 18 of 18

День 4 - Июнь



Послание в бутылке Campari проплывает в складках платья Миллы, которое охватывает мир как наводнение во время шторма. *Есть только одна вещь, которая наводнение не может погубить, упорство женщины.*

Съемка: Снова дизайнеры и стилист работали вместе, чтобы объединить окружающие декорации и платье Миллы в одно целое. Чтобы добиться этого эффекта те же нити голубой и зеленой шерсти были использованы для создания эффекта воды на теле Миллы. Вода специально струилась по её волосам, капли ловили свет каждый раз, когда она двигалась, приводя к удивительному результату. Чтобы создать водный эффект и в фоне кадра 'технический водопад' был встроен в студию став еще одним элементом реальности, преобразованным Dimitri при финальной обработке изображения.

Campari: Campari.

FASHION

Платье созданное Yann Weber / браслет и ожерелье, розовое золото Vhernier.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF
THE
WORLD
BABY!

Page 19 of 18

День 4 – Четвертая страница обложки



Магическая Милла неудержимо движется вперед так же как и огненные оранжевые шелка, вспыхивающие позади нее. Существуют огненные бури, которые невозможно потушить.

Съемка: Последний день на площадке для Миллы, но не для остальных членов команды, которым еще предстоит работа над созданием дополнительных деталей изображения. Они были насыщенными, эти долгие дни, и чувствуется усталость, но адреналин вновь заряжает всех. Финальное платье действительно эпохально, создает реальное ощущение магической силы, -, как будто Милла по-настоящему охвачена огнем на съемочной площадке.

Что может быть лучше в завершении фотосъемки как ни шот, который наша героиня поднимает, воспевая жизнь.

Campari: [Campari Orange](#).

FASHION

Шелковое платье Stéphane Rolland / обувь René Caovilla /
Кольцо, серьги и брошь Vhernier.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF
THE
WORLD
BABY!

Page 20 of 28

***Поднимем бокалы вместе.
За новый мир,
за новый год, когда мы снова позволим жизни очаровать нас.
Ура.***

- Конец -

AMERICANO*

1 часть Campari

1 часть красного вермута

Содовая

Смешайте все ингредиенты вместе в стакане со льдом. Украсьте коктейль долькой апельсина. Campari рекомендует использовать Cinzano Rosso.

Способ подачи: высокий стакан

Знаменитый Americano был придуман в Милане, где был известен как *Milano-Torino* – Милан-Торино, так как его ингредиенты были из Милана (биттер «Кампари») и из Турина (красный вермут «Чинзано»). Он был переименован в Americano после того как американские туристы полюбили его во время запрета на алкоголь в США.

* Официальный коктейль IBA (Международной Ассоциации Барменов). Коктейли IBA готовят во всем мире по оригинальному рецепту.



NEGRONI *

$\frac{3}{4}$ части Campari

$\frac{3}{4}$ части Розовый вермут

$\frac{3}{4}$ части джина

Смешайте все ингредиенты вместе в тумблере со льдом. Украсьте коктейль долькой апельсина. Campari рекомендует использовать Cinzano Rosso.

Способ подачи: рокс

* Официальный коктейль IBA (Международной Ассоциации Барменов). Коктейли IBA готовят во всем мире по оригинальному рецепту.



NEGRONI SBAGLIATO

Вариация любимая даже поклонниками классического Negroni. Идеальна для тех, кто любит шипучий эффект пузырьков, но не хочет забыть о характерном классическом вкусе.

1 часть Campari

1 часть Красный вермут

Шардоне Pinot (белое игристое вино)

Смешайте все ингредиенты в тумблере с небольшим количеством льда. Украсьте долькой апельсина. Campari рекомендует использовать Cinzano Rosso и Cinzano Pinot Chardonnay.

Способ подачи: высокий стакан

Negroni Sbagliato - это вариация классического Negroni, ставшее таким же популярным как и оригинал. Разница в том, что вместо джина в этот коктейль добавляют белое игристое вино. Более легкий и игристый вариант впервые был приготовлен в миланском легендарном баре 'Bar Basso'.



SHAKEN CAMPARI

2 частиCampari

Лед

Взболтайте Campari в шейкере со льдом, затем вылейте в предварительно охлажденный бокал для коктейля.

Способ подачи: бокал для коктейля



CAMPARI ON THE ROCKS

2 части Campari

Влейте Campari в стакан, наполненный льдом.

Способ подачи : рокс



CAMPARI ORANGE

1 ¼ части Campari;

Лучший апельсиновый сок

Влейте Campari и апельсиновый сок непосредственно в стакан.

Способ подачи : стакан для сока

Истори: Campari Orange или **Garibaldi** один из наиболее простых коктейлей, но широко известен благодаря сочетанию биттера и апельсина. Его можно пить как аперитив и как лонг дринк. Свое имя он получил благодаря известному итальянскому герою Giuseppe Garibaldi, красный цвет Campari вызывает ассоциацию с его красными сапогами, а апельсины символизируют Сицилию, в которой он жил.



CAMPARI MOJITO

1 ½ части Campari;

½ лайм

Мята

2 чайные ложки тростникового сахара

Немного содовой

Способ подачи : стакан

Смешайте сахар и половинку нарезанного лайма в стакане. Мешайте пока сахар не растает. Добавьте листья мяты и нежно порубите ее. Наполните стакан колотым льдом. Влейте Campari, добавьте немного соды и размешайте. Украстье мятой.

Notes: Campari Mojito также известен как Итальянский Мохито.



CAMPARI ORANGE PASSION

1 ¼ части Campari
2 дольки апельсина
1 ложка тростникового сахара
Апельсиновый сок
Колотый лед

Способ подачи : стакан для сока

Приготовьте напиток в высоком стакане . Положите в стакан размяченный апельсин и сахар, рубленый лед, влейте Campari и апельсиновый сок и нежно помешайте. Украсьте вишенкой.



CAMPARI SPRITZ

3 части Cinzano Prosecco

1 ½ части Campari

Содовая

Лед и долька апельсина

Способ подачи : (хайболл) или тумблер

Положите на дно лед и дольку апельсина, влейте Prosecco, Campari и добавьте немного содовой.



CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD
BABY!

Это Конец Света, Детка! Что произойдет в 2012?

2012 год должен стать особенным в истории человечества. Согласно многим предсказаниям, мы станем свидетелями глобальной трансформации, которая приведет к концу того мира, который мы знаем сейчас. От древних Майя до Атеистов большинство людей верит, что 21 Декабря 2012 года мы вступим в период трансформации. Что это значит, как это будет происходить? Эти вопросы породили множество глобальных споров по всему миру. Большинство считает, что изменения будут к лучшему, и именно этот позитивный подход и жажда жизни отражены в Календаре Campari 2012. Campari поднимает свои бокалы с коктейлями во имя жизни, независимо от всех гипотез о конце света. Из многочисленных волнующих, интригующих, а в некоторых случаях безумных предсказаний мы представляем несколько самых ярких.

Календарь Майя

Резкое окончание Календаря Майя 21 декабря 2012 трактуется некоторыми как пророчество конца эпохи и, возможно, мира. Предсказания Майя ставят нас перед выбором того, как мы войдем в это новое будущее, таким образом, чтобы это могло стать сменой одной Мировой Эпохи на другую.

Геомагнитная инверсия

Одна из идей, привязанных к 2012, связывает возможные изменения с геомагнитным реверсированием, возможно вызванным массивной солнечной вспышкой, которая выпустит энергию, равную 100 миллиардам атомных бомб. Эта идея, предположительно, поддержана наблюдениями, что магнитное поле Земли, которое может предупредить полное изменение северных и южных магнитных полюсов, слабеет.

Планета X/Nibiru

Некоторые сторонники теории Судного Дня в 2012 утверждают, что ранее не открытая планета под названием Планета X, или Nibiru, столкнется с Землей в этом году. Эта идея впервые возникла в различных формах в 1995 году, и первоначально предсказывала конец света еще в 2003, но дата была перенесена после того, как инцидента не произошло. Идея, изначально рожденная из свидетельств случаев вторжения инопланетных существ, впоследствии была осмеяна.

CAMPARI2012

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD
BABY!

Kali Yuga

В Индии гуру Колки Бхэгэвэн (Kalki Bhagavan) провозгласил 2012 год как «крайний срок» для человеческого просвещения. Свыше 15 миллионов людей полагают, что Бхэгэвэн – воплощение Бога Вишну и верят, что 2012 станет окончанием Kali Yuga, или вырождением поколения.

Bugarach

Французскую деревню Bugarach, начали навещать «посвященные» - мистические сторонники, которые пришли к заключению, что местная гора Пик де Бюгараш является идеальным местоположением, чтобы выдержать поддающиеся трансформации события 2012. В 2011 году местный мэр Жан-Пьер Делорд поделился опасениями с международной прессой, что небольшой город будет уничтожен притоком тысяч посетителей в 2012.

И-ЦЗИН

И-ЦЗИН, известная как Китайская Книга Перемен, - одна из древнейших китайских книг, которая использовалась более 5000 лет для помощи в принятии решений и предсказании будущего. Братья Маккенны в своей книге «Невидимый Пейзаж» пришли к дате окончания И-ЦЗИН в 2012. На основе 64 гексаграмм Книги Перемен они построили график, так называемую карту времен «Карта нулевой волны времени», которая достаточно точно отражает ключевые события: падение римской империи, открытие Америки, мировые войны XX столетия. Так вот, эта карта «нулевой волны времени» согласно книге обрывается именно 21 декабря 2012 г.

Мощное извержение вулкана

Некоторые люди переживают по поводу так называемой мощной кальдеры (круглое или овальное углубление в конце жерла вулкана) под Йеллоустонским Парком в Соединенных Штатах. Они полагают, что конец света будет результатом сильнейшего извержения вулкана, мощнее, чем любое другое извержение вулкана в истории человечества. Это извержение может произойти, когда уровень магмы в Земной коре повысится, но не получит возможности прорваться наружу. Такое явление вызовет миллионы тонн осколков и выбросов ядовитых газов в атмосферу, и может погрузить мир в так называемую ядерную зиму, вызывая ледниковый период или, в худшем случае, уничтожить жизнь в некоторых частях или по всей планете.



Милла Йовович

Биография

Милла Йовович успешно заявила о себе, как востребованная модель и актриса. Йовович легко осуществила свой переход из моделей в полноценные актрисы, сыграв главные роли в более чем двух дюжинах фильмов.

Она только что закончила работу в фильме «Три Мушкетера в 3D» совместно с Кристоф Валц, Мэтью Макфэдиен, Мэдс Миккелсен и Юноной Темпл, где сыграла Миледи де Вентер. Релиз фильма назначен компанией Summit Entertainment на 14 октября 2011.

Звезда фильма «Обитель зла», Йовович сыграла героиню по имени Элис в четырех фильмах для Sony Screen Gems. По сценарию фильма «Обитель зла: Жизнь после смерти» Элис должна спасти жителей от смертельного вируса, превращающего людей в зомби. Фильм Пола В.С. Андерсона вышел в международный прокат 10 сентября 2010, его сборы превысили 295 миллионов долларов.

В октябре 2010 Йовович сыграла главную роль совместно с лауреатом премии Оскар Робертом Де Ниро и номинантом на премию Оскар Эдвардом Нортон в фильме «Стоун». По фильму Йовович, жена закоренелого преступника (Эдвард Нортон), участвует в психологической игре в кошки-мышки с инспектором по досрочному условному освобождению (Роберт Де Ниро), пытаясь освободить мужа.

В феврале 2011 Йовович сыграла в русской романтической комедии «Выкрутасы», ставшей в России номером 1 по сборам. Школьный учитель из небольшого российского города влюбляется в красивую Москвичку (Йовович), которая уже помолвлена и готовится к свадьбе. Режиссером фильма выступил Леван Габриадзе, а продюсером – Тимур Бекмамбетов, в главных ролях снялись Константин Хабенский и Иван Ургант.

Йовович также участвовала в съемках в двух независимых проектах, включая психологический триллер «Лица в толпе». Сюжет повествует о страшной трагедии, которая произошла в жизни молодой женщины. После нападения серийного убийцы она чудом осталась жива. Однако сложная травма головы сделала её фактически беспомощной. Она совсем не запоминает лица людей, и как только они исчезают из ее поля зрения, они стираются из ее памяти навсегда. Тем временем киллер всё ближе в своей решимости

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD,
BABY!

уничтожить потенциального свидетеля. В фильме «Грязная девчонка» Йовович играет совместно с Вильямом Мэси и Джуно Темпл. «Грязная девчонка» - это забавная история о поиске себя и невероятной силе неожиданной дружбы. Даниэль (Темпл), хулиганка и прогульщица северной Старшей Школы, заводит дружбу с чувствительным замкнутым геем Кларком. Вместе они решают сбежать из скучной Оклахомы в Калифорнию навстречу своим мечтам. Даниэль надеется разыскать отца, которого никогда не видела, а Кларк, напротив, хочет спрятаться от своих родителей, которые угрожают отправить его в военную школу. В пути их, как водится, ожидает много приключений, благодаря которым они узнают цену истинной дружбы. Режиссером и автором сценария фильма выступила Abe Sylvia, фильм вышел на экраны 5 Августа 2011.

В июле 2010, Йовович исполнила главную роль в фильме «Воспитание Бобби», ставшем режиссерским дебютом актрисы Famke Janssen. Это история Олив, мошенницы из Европы, и ее сына Бобби, которые оказываются в Оклахоме, чтобы сбежать от прошлого и построить лучшее будущее. Они зачарованы своим путешествием от одного приключения до другого, до тех пор, пока преступное прошлое Олив не настигает их. И теперь она должна сделать выбор: продолжить криминальную жизнь или оставить человека, которого она любит больше всего, чтобы дать Бобби главный шанс в жизни.

В возрасте одиннадцати лет Йовович нашел фотограф Ричард Аведон, который показал ее в рекламной кампании Revlon «Самые незабываемые женщины мира». В октябре 1987 она появилась на обложке итальянского журнала мод «Lei», это была первая из огромного числа обложек с ее участием. В 1988 году Милла подписала свой первый контракт в качестве модели.

Милла появилась в сотнях журналов и на десятках обложек. Она приняла участие в рекламных кампаниях огромного числа брендов, включая Banana Republic, Christian Dior, Damiani, Donna Karan, Gap, Versace, Mango, Etro. Милла является международным послом красоты компании L'Oréal с 1998 года. Помимо L'Oréal, Милла стала лицом рекламных кампаний для ICB, Ann Taylor Mercedes-Benz.

Раннее начало карьеры Миллы в модельном бизнесе привлекло к ранним ролям и в кино. В 1988 году она появилась в романтическом триллере «Слияние двух лун». В 15 лет снялась в главной роли в фильме «Возвращение в Голубую Лагуну», за который она была номинирована как «Лучшая молодая Актриса в игровом кино» в 1991 году. Она приняла участие в ряде ТВ шоу того времени и в фильмах «Кафкс» (1992), «Чаплин» (1992), и «Под кайфом и в смятении» (1993).

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD,
BABY!

Самой яркой ролью, снискавшей ей славу, стала Лилу в фильме Люка Бессона «Пятый элемент» (1997). Позже она сыграет и в других остросюжетных фильмах как «Обитель Зла», «Ультрафиолет» (2006), «Идеальный побег» (2009), и «Четвертый вид» (2009).

Милла также появилась в ряде комедий и мелодрам, включая «Его игра» (1998), «Жанна д'Арк» (1999), «Золотая пыль» (2000), «Отель «Миллион долларов» (2000), «Образцовый самец» (2001), «Придурок» (2003), «Дом на Турецкой улице» (2003) и «Ну ты и придурок!» (2003).

В 1994 году Милла записала восторженно встреченный критиками фолк альбом «Божественная комедия». Вдохновленная любовью к фэнтези-теме «эльфов и волшебных деревьев», Милла написала тексты и музыку в 15 лет и выпустила альбом, когда ей было только 16 лет. Акустику этого альбома трудно отнести к какому-то определенному стилю. 11 треков «Божественной комедии» пронизаны славянской грустью и сомнением в себе и поиском смысла жизни. Трек альбома «In a Glade» («В поле») – это красивая украинская народная песня, которую Милла исполнила на своем родном языке.

Милла возглавляла музыкальную группу «Plastic Has Memory», которая сыграла около двенадцати концертов в Лос-Анджелесе и Нью-Йорке в 1999. Хотя группа «Plastic Has Memory» не выпустила ни одного альбома, они попали с песней «On the Hill» в альбом «Hollywood Goes Wild», для сборника музыки The Wildlife Waystation.

Милла исполнила песню «Left and Right» на показе Мод в Лондоне в октябре 2003. Она также записала ряд песен для некоторых альбомов, включая 2 кавер-версии Lou Reed «Satellite of Love» для саундтрека фильма «Отель «Миллион долларов» (2000), «Rocket Collecting» в саундтреке фильма «Другой мир» (2003), «Shein Vi Di L'Vone» и «Mezinka» (песни Yiddish Klezmer) в саундтреке фильма «Придурок» (2003).

Милла сотрудничала с Puscifer (проект Мейнард Джеймс Кинан из группы Tool and A Perfect Circle) несколько раз. Она записала трек «Rev 22:20» для саундтрека «Другой мир» (2003) и ремикс The Cure's «Underneath The Stars». Милла также исполнила «The mission» вживую с Puscifer в Лас-Вегасе 13 февраля 2009 года и записала песни «We are family» (2001) (для Диска Американской Ассоциации Красного Креста), «Former Lover» из альбома Дипака Чопры, A Gift of Love II: Oceans of Ecstasy (2002), и «I Know It's You» группы The Crystal Method (2004). Милла продолжает записывать демо, которые доступны бесплатно. Поклонники могут наслаждаться ими, записывать ремиксы, но не могут продавать их.

IT'S
THE
END
OF THE
WORLD,
BABY!

В 2003 году Йовович совместно с актрисой Кармен Хоук создает линию одежды Jovovich-Hawk. Марка Jovovich-Hawk стала финалистом конкурса Дизайнеров Америки в 2006 году (CFDA)/ Vogue Fashion Fund initiative. Популярный бренд модной одежды использовал модели Jovovich-Hawk для коллекции MNG collection в 2007. Бренд Jovovich-Hawk прекратил существование в 2008 году.

Милла является послом AmfAR (Фонда по исследованиям в области борьбе со СПИДОМ) а также поддерживает несколько благотворительных фондов, включая OCRF (Фонд по исследованиям рака яичников), «Фонд Диан Фосси по спасению горилл», «Проекты Дикой природы», и «Всемирный Фонд наследия Юнеско».

Когда Милла не занята на съемках, она проживает в Лос-Анджелесе с мужем и дочерью Эвер.



ДМИТРИЙ ДАНИЛОФФ

Биография

Родившийся в 1970, Дмитрий Данилофф открыл для себя мир фотографии благодаря случаю, выпавшему ему во время учебы в медицинском, когда друг подарил ему камеру. «Для меня это было настоящим открытием», – Данилофф с нежностью вспоминает, что ему понадобился только один день экспериментов с камерой, чтобы открыть в себе невероятную страсть к фотографии. Он немедленно прервал свое обучение и стал осваивать фотографию. По завершении своего обучения он стал работать помощником фотографа, сопровождая его в путешествиях по Европе и Соединенным Штатам, прежде чем стать независимым фотографом в 1998 году.

Дмитрий одержим идеей жить сейчас, он предвкушает будущее в серии фотографий «Кубизм», демонстрирующих его фантастический подход, преследующий целью расширить рамки воображения, заново изобрести мир и сдвинуть границы. Его творчество включает провокационные искажения действительности и манипуляции, которые позволили ему обрести славу в современном мире фотографии.

Он получил Золотого Льва в Каннах в 2003 за рекламную кампанию Playstation и был представлен в Музее Декоративных искусств Парижа на выставке, представляющей новое поколение фотографов

Награды: Гран-при Каннского фестиваля в 2003, Каннский Золотой Лев 2005, Золото Campaign Press, Награды Энди 2004, Clio Бронза премии «Клио», две Бронзы премии «Клио» 2004.

Рекламные работы для брендов Harvey Nichols, Nike, Playstation, Lonchamp, Stern, Vichy, Aides, Sidaction, Motorola, Adidas, Snickers, Melting Pot, Nissan, Amnesty International, LG, Marithé & François Girbaud, Stéphane Kélian.

Съемки в журналах: Eyemazing, Tank, Surface, Bon Magazine, Style & the Family Tunes, So Chic Magazine, Lemon Magazine, Vanidad, West East.

Работа со звездами: Black Eyed Peas, Daft Punk, Tiger Woods, David Beckham.

Его работы представлены во Франции, Германии, Великобритании, Азии и Соединенных Штатах.



БОБ КУНЦ-КОНЦЕВИЦ

Исполнительный Директор, Gruppo Campari

Биография

Боб Кунц-Концевец занял пост Исполнительного Директора Gruppo Campari в мае 2007 года. Он продолжил амбициозный план по стратегии роста Группы в двух направлениях: за счет приобретения новых брендов и обеспечения роста продаж уже имеющихся.

Попав в Gruppo Campari в 2005 году на пост Директора по маркетингу, Боб разработал и применил новые маркетинговые стратегии для большинства международных брендов Группы.

Боб начал свою международную карьеру в Procter & Gamble, где занимал различные должности, постепенно приобретая все больше ответственности в решении вопросов в международной сфере. После многочисленных заданий в области стратегического планирования и управления бизнесом стал Директором по маркетингу в международном подразделении Prestige Products.

Австриец, родившийся в Турции, Боб обучался и работал во многих странах. Он посещал Французские школы в Турции и Германии, с отличием окончил экономический курс в колледже Гамильтон в США. Он получил степень MBA в бизнес-школе Манчестера. Свободно говорит на пяти языках (английский, немецкий, французский, итальянский и турецкий). Боб работал в Италии, Германии, Великобритании, Франции, странах Бенилюкса, США и Швейцарии.